



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2021

Titolo progetto	COMUNICARE IL VOLONTARIATO ATTRAVERSO IL DIGITALE
Forma	<input checked="" type="checkbox"/> SCUP_PAT <input type="checkbox"/> SCUP_GG
Ambito tematico	<input type="checkbox"/> Ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Assistenza <input type="checkbox"/> Sport e turismo <input type="checkbox"/> Cultura
Ripetizione	<p style="text-align: center;">Questo progetto è già stato realizzato in passato:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Sì, con titolo: Comunicare il volontariato attraverso il digitale <input type="checkbox"/> No

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	Federazione Trentina delle Pro Loco
Nome della persona da contattare	Oriana Bosco
Telefono della persona da contattare	3409146847
Email della persona da contattare	comunicazione@unplitrentino.it
Orari di disponibilità della persona da contattare	9 – 12, 14 – 17, lunedì – venerdì
Indirizzo	Via Oss Mazzurana 8, Trento

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	Numero di mesi mesi 12		
Posti	Numero minimo:	1	Numero massimo: 2
Sede/sedi di attuazione	Via Oss Mazzurana 8, Trento		
Cosa si fa	<ul style="list-style-type: none"> ● lavorare su cms di un sito web ● utilizzare i social in modo professionale ● strutturare un calendario editoriale ● email marketing , realizzazione newsletter ● elaborare materiale grafico per il web ● elaborare dei piccoli testi redazionali ● basi di social content marketing ● gestire la segreteria di un ufficio comunicazione 		
Cosa si impara	<p>Offrire ai/alle ragazzi/e un’opportunità di crescita su due fronti: da una parte sul fronte professionale, permettendo loro di sviluppare competenze spendibili nel mondo del lavoro, dall’altra parte sul fronte personale, aiutandoli a sviluppare, attraverso l’esperienza concreta, i valori di senso civico e responsabilità sociale.</p> <p>Più nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● fornire ai/alle giovani competenze spendibili nel mondo del lavoro ● far sviluppare il mondo delle Pro Loco nella direzione della sostenibilità e della crescita della comunità, attraverso una comunicazione di valore ● sensibilizzare l’opinione pubblica sul tema del volontariato ● accrescere il senso civico e la partecipazione attiva 		
Competenza da certificare	<p>Competenza: Composizione contenuti comunicativi Tratta dal registro delle competenze della Regione Lazio nel Profilo 12.6 Tecnico della comunicazione-informazione</p> <p><u>Competenza 1: Composizione contenuti comunicativi</u></p> <p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tecniche del pensiero creativo ● Tecniche di relazione interpersonale ● Principi di comunicazione visiva ● Tecniche di comunicazione e relazione ● Programmi di grafica e web design ● Media e regole della comunicazione di un’istituzione no profit ● Web e reti di comunicazione virtuali ● Strumenti e tecniche di costruzione ed utilizzo di veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici,ecc.) <p>Abilità/Capacità</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Applicare tecniche di costruzione di un testo nel rispetto delle regole grammaticali e di sintassi ● Adottare stili di comunicazione verbale adeguati al contesto e agli interlocutori finali ● Utilizzare applicativi informatici per la redazione ed integrazione di tabelle, presentazioni, testi, immagini ● Individuare la forma di comunicazione più efficace perseguendo principi di sintesi e chiarezza espositiva ● lavorare su gestionali di siti internet, scrivere testi in ottica SEO 		
Vitto	Buono pasto per giornate di 6 ore lavorative o più		
Piano orario	30 ore settimanali su 5 giorni lavorativi, di cui indicativamente 4 giorni in presenza e 1		

	<p>in telelavoro (salvo modifica protocolli nazionali). Fascia oraria ingresso 8 -9, fascia oraria uscita 15 – 16, con pausa pranzo di 1 ora. Piano suscettibile di modifiche a seconda delle esigenze del ragazzo, compatibilmente con le necessità dell'ente. Stesso orario verrà mantenuto anche nelle giornate in telelavoro.</p>
Formazione specifica	<p>Sicurezza sul lavoro: 8 ore con certificazione Basi di web copywriting: 8 ore Utilizzare i social media in modo professionale: 24 ore Comunicazione degli eventi: 8 ore</p>

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	<p>Cerchiamo una persona appassionata di web e del mondo della comunicazione, che si senta a suo agio nelle relazioni interpersonali, con la scrittura, che ami leggere, che sia creativa e curiosa. Al nostro candidato ideale piace l'idea di lavorare in un contesto dinamico e flessibile, di poter sperimentare e mettersi in gioco, di operare all'interno di una squadra in cui le conoscenze e le esperienze vengono condivise. Il nostro candidato ideale approccia il progetto con voglia di imparare competenze preziose per il mondo del lavoro, si sente motivato a portare fino alla fine l'esperienza, è desideroso di crearsi un patrimonio di conoscenze spendibili in futuro.</p>
Dove inviare la candidatura	<p><i>Federazione trentina Pro Loco – via Oss Mazzurana 8, 38122 Trento federazionetrentinaprolco@pecimprese.it</i></p>
Eventuali particolari obblighi previsti	-
Altre note	-